



Απόφαση ΕΠΑ: 17/2016

Αρ. Φακέλου: 8.13.016.10

**Ο ΠΕΡΙ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΝΟΜΟΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ 83(Ι)/2014**

Κοινοποίηση συγκέντρωσης αναφορικά με την εξαγορά του μετοχικού κεφαλαίου της Sportsman Media Holding GmbH από την Sportradar AG

Επιτροπή Προστασίας του Ανταγωνισμού:

κα. Λουκία Χριστοδούλου	Πρόεδρος
κ. Ανδρέας Καρύδης	Μέλος
κα Ελένη Καραολή	Μέλος
κ. Χάρης Παστελλής	Μέλος
κ. Θεοφάνης Κωνσταντινίδης	Μέλος

Ημερομηνία απόφασης: 4 Ιουλίου 2016

ΑΠΟΦΑΣΗ

Αντικείμενο εξέτασης της παρούσας υπόθεσης αποτελεί η πράξη συγκέντρωσης που κοινοποιήθηκε στην Επιτροπή στις 13 Μαΐου 2016, από την εταιρεία Sportradar AG (εφεξής η «Sportradar») μέσω του δικηγορικού γραφείου A. Antoniou & Associates LLC μέλος της εταιρείας Ernst & Young Global Ltd, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 10 του περί Ελέγχου των Συγκεντρώσεων Επιχειρήσεων Νόμου αρ. 83(Ι)/2014 (εφεξής ο «Νόμος»).

Η εν λόγω κοινοποίηση αφορά την απόκτηση του 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας Sportsman Media Holding GmbH (εφεξής ο «Στόχος» ή «Sportsman»), περιλαμβανομένων και θυγατρικών αυτής εκτός από τις DuoDomi, Werder Sports, Fanreport and WRC Promoter, από την Sportradar.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στην υπό εξέταση συγκέντρωση είναι οι ακόλουθες:

- Η εταιρεία Sportradar AG¹ που είναι εταιρεία δεόντως οργανωμένη σύμφωνα με τους νόμους της Ελβετίας. Η εν λόγω εταιρεία ελέγχεται από κοινού από την εταιρεία EQT VI Ltd² και τον [...]³, αμφότεροι των οποίων κατέχουν 36,7% του μετοχικού κεφαλαίου της Sportradar. Κανένας εκ των υπόλοιπων μετόχων κατέχει ελέγχουσα συμμετοχή στη Sportradar. Το υπόλοιπο του μετοχικού κεφαλαίου της Sportradar κατέχεται από δύο ιδρυτικά μέλη και άλλους μετόχους μειοψηφίας.

Η εταιρεία EQT VI Ltd είναι ένα επενδυτικό ταμείο και αποτελεί μέρος του ομίλου εταιρειών EQT (εφεξής ο «Όμιλος EQT») και η οποία πραγματοποιεί επενδύσεις σε μετοχές ελέγχου ή ελέγχου από κοινού σε υφιστάμενες επιχειρήσεις με προοπτική μελλοντικών πωλήσεων και αύξησης εισοδημάτων. Οι εταιρείες εντός του Ομίλου EQT δραστηριοποιούνται σε πληθώρα βιομηχανικών τομέων περιλαμβανομένης της υγείας, των καταναλωτικών αγαθών, της τεχνολογίας, των μέσων μαζικής ενημέρωσης και τηλεπικοινωνιών και της ενέργειας και περιβάλλοντος και στοχεύουν πρωτίστως τις αγορές της Σκανδιναβίας και της γερμανόφωνης Ευρώπης.

Ο [...] είναι ο ανώτερος εκτελεστικός διευθυντής (CEO) της Sportradar και δεν δραστηριοποιείται ουσιαστικά σε επιχειρηματικές δραστηριότητες πέραν της Sportradar.

Η κύρια δραστηριότητα της Sportradar είναι η συλλογή, ανάλυση, επεξεργασία, εμπορία και παρακολούθηση δεδομένων που σχετίζονται με αθλήματα (εφεξής καλούμενα τα «αθλητικά δεδομένα»). Τα προϊόντα και υπηρεσίες της Sportradar περιλαμβάνουν την παροχή σε εταιρείες στοιχημάτων, αθλητικών δεδομένων, αποτελεσμάτων, στατιστικών στοιχείων, απεικονίσεις δεδομένων και εργαλείων πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από αγώνες, περιλαμβανομένων προτάσεων πιθανοτήτων κατά τη διάρκεια και πριν από αγώνες, αποτελέσματα, την παρακολούθηση της αγοράς και υπηρεσίες συναλλαγών.

¹ Επιπρόσθετες πληροφορίες αναφορικά με τη Sportradar εμφανίζονται στις ακόλουθες ιστοσελίδες: www.sportradar.ag, www.betradar.com

² Επιπρόσθετες πληροφορίες αναφορικά με EQT VI Ltd στην ιστοσελίδα www.eqt.se

³ Οι αριθμοί και/ή τα στοιχεία που παραλείπονται και δεν εμφανίζονται τόσο σε αυτό το σημείο, όσο και στο σύνολο του κειμένου της παρούσας απόφασης καλύπτονται από επιχειρηματικό/επαγγελματικό απόρρητο. Ενδεικτικό της παράλειψης είναι το σύμβολο [...].

Η Sportradar παρέχει τις υπηρεσίες της σε online εταιρείες στοιχημάτων, περιλαμβανομένων, για παράδειγμα, των εταιρειών [...], σε καταστήματα στοιχημάτων και κρατικά λαχεία, στη βιομηχανία των αθλητικών μέσων ενημέρωσης (π.χ. [...] etc.), σε εθνικούς και διεθνείς αθλητικούς οργανισμούς και αθλητικά σωματεία όπως η [...] και η [...].

Ως παρεπόμενη υπηρεσία στις υπηρεσίες παροχής αθλητικών δεδομένων, η Sportradar εκχωρεί τα δικαιώματα προβολής ορισμένων ζωντανών αθλητικών αναμεταδόσεων (live streams), κυρίως σε καταστήματα πρακτορείων στοιχημάτων, όπως επίσης πολύ περιορισμένα σε πελάτες στη βιομηχανία του διαδικτυακού στοιχήματος. Τέτοιες υπηρεσίες στη βιομηχανία του στοιχήματος προσφέρονται αποκλειστικά ως παρεπόμενη υπηρεσία στις υπηρεσίες παροχής αθλητικών δεδομένων, δηλαδή σε συνδυασμό με αυτές (σε αντίθεση με τις κάτωθι περιγραφείσες δραστηριότητες του Στόχου).

Στην Κύπρο, η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται στην παροχή αθλητικών δεδομένων.

- Η Sportsman Media Holding GmbH⁴ που είναι εταιρεία περιορισμένης ευθύνης δεόντως εγγεγραμμένη σύμφωνα με τους νόμους της Αυστρίας και είναι η τελική μητρική εταιρεία του ομίλου εταιρειών Sportsman Media (εφεξής ο «Όμιλος Sportsman Media»).

Η Sportsman είναι πρακτορείο εμπορίας δικαιωμάτων προβολής αθλητικών γεγονότων, η κύρια δραστηριότητα του οποίου συνίσταται στην απόκτηση και εκχώρηση δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου (ζωντανών αναμεταδόσεων αθλητικών γεγονότων, βίντεο, κλπ.) σε εταιρείες μέσων μαζικής ενημέρωσης αφενός και σε διαδικτυακές εταιρείες στοιχήματος αφετέρου. Ο Στόχος δραστηριοποιείται σε τέσσερις τομείς ως αυτοί περιγράφονται πιο κάτω:

- (i) Εμπορία δικαιωμάτων και υπηρεσίες μάρκετινγκ στη βιομηχανία του αθλητισμού (Κλάδος εμπορίας και μάρκετινγκ)

Ο Στόχος εμπορεύεται τα δικαιώματα προβολής των πελατών του, τόσο των δικαιοπάροχων (αθλητικών σωματείων, οργανισμών και διοργανωτών) όσο και των δικαιοδόχων (εταιρείες μέσων ενημέρωσης, εταιρείες τηλεπικοινωνίας

⁴ Επιπρόσθετες πληροφορίες στην ιστοσελίδα www.thesportsmanholding.com

και διαχειριστές ψηφιακών πλατφόρμων). Στον τομέα αυτό, η Sportsman δραστηριοποιείται στο μάρκετινγκ εκδηλώσεων χορηγίας (sponsoring events), οργανισμών και σωματείων και/ή μεσιτεία (brokerage) χορηγιών σε χορηγούς. Η Sportsman αναπτύσσει προσαρμοσμένα μοντέλα μάρκετινγκ για τους πελάτες της στην αθλητική βιομηχανία και σε μικρότερο βαθμό άλλες επιχειρήσεις, υλοποιεί τα μοντέλα ή συμβουλεύει τους πελάτες της ως προς την υλοποίηση των δεσμεύσεων χορηγίας που αναλαμβάνουν.

(ii) Υπηρεσίες προς τη βιομηχανία στοιχημάτων

Ο Στόχος πραγματοποιεί το μεγαλύτερο μέρος του διεθνούς κύκλου εργασιών του (περίπου 51%) διά της εκχώρησης δικαιωμάτων προβολής βίντεο (live-streams) κορυφαίων αθλητικών γεγονότων και ευρέως φάσματος δευτερευούσης σημασίας αθλητικών γεγονότων στη βιομηχανία στοιχημάτων ως επιπρόσθετη υπηρεσία στο ζωντανό διαδικτυακό στοίχημα.

Οι υπηρεσίες του Στόχου περιλαμβάνουν επίσης την παραγωγή των σημάτων διά των παγκόσμιων logistics παραγωγής και διανομής, όπως επίσης και ολοκληρωμένα εργαλεία αναφοράς και ανάλυσης σε ότι αφορά τους αριθμούς θέασης, τη γεωγραφική θέση καθώς και τη διάρκεια και ευρυζωνικότητα των τελικών χρηστών.

Παροχές διαδικτυακού στοιχήματος, περιλαμβανομένων των [...] και άλλοι έχουν επιλέξει τα πακέτα live-streaming που προσφέρει ο Στόχος και τα οποία περιλαμβάνουν πέραν των 25,000 ζωντανών αθλητικών γεγονότων.

(iii) Διαδικτυακές πλατφόρμες

Ο Στόχος λειτουργεί σε μικρότερο βαθμό τις δικές του ψηφιακές πλατφόρμες video-on-demand (ήτοι βίντεο κατά παραγγελία), LAOLA1.at, το μεγαλύτερο αθλητικό πόρταλ της Αυστρίας, και LAOLA1.TV, τη κορυφαία νόμιμη πλατφόρμα live-streaming αθλητικών γεγονότων στην Ευρώπη. Αμφότερες οι πλατφόρμες είναι διαθέσιμες σε συσκευές τηλεφωνίας και σε όλα τα μέσα ενημέρωσης. Ο κύκλος εργασιών πραγματοποιείται διά των τελών συνδρομής και των διαφημίσεων (σημειώνεται ότι επί του παρόντος δεν υπάρχουν συνδρομές στα πόρταλ στην Κύπρο και δεν πραγματοποιείται καθόλου κύκλος εργασιών στην Κύπρο από τη δραστηριότητα αυτή).

(iv) Ψηφιακές υπηρεσίες και υπηρεσίες παραγωγής

Ο κλάδος ψηφιακών υπηρεσιών και υπηρεσιών παραγωγής περιλαμβάνει την εποπτεία και παροχή live streams διαδικτυακά και στη κινητή τηλεφωνία δορυφορικά downlinks, υπηρεσίες κωδικοποίησης, υπηρεσίες play-out, υπηρεσίες voice-over και υπηρεσίες ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών. Οι υπηρεσίες αυτές προσφέρονται σε σωματεία, ομοσπονδίες, ομίλους μέσω μαζικής ενημέρωσης και ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς. Επιπρόσθετα, ο Στόχος παράγει και «τρέχει» ιστοσελίδες, εφαρμογές για κινητά και επιλογές streaming για σωματεία, κοινότητες, οργανισμούς, ομίλους μέσω μαζικής ενημέρωσης ή διοργανωτές γεγονότων τόσο στην αθλητική βιομηχανία όσο και για άλλους πελάτες.

Στην Κύπρο, η εν λόγω εταιρεία δραστηριοποιείται δια της εκχώρησης δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού περιεχομένου στη βιομηχανία στοιχήματος και δικαιωμάτων τηλεοπτικής προβολής προϋπάρχοντος οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου.

Στις 16 Μαΐου 2016, ο Υπουργός Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού ενημερώθηκε με σχετική επιστολή αναφορικά με την κοινοποιηθείσα συγκέντρωση, στη βάση των διατάξεων του άρθρου 16 του Νόμου.

Η εν λόγω κοινοποίηση δημοσιεύθηκε στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας στις 20 Μαΐου 2016, όπως ορίζει το άρθρο 10(4)(α) του Νόμου.

Σημειώνεται ότι η εν λόγω συγκέντρωση έχει γνωστοποιηθεί και στις εθνικές αρχές ανταγωνισμού της Αυστρίας, Γερμανίας και Μάλτας και ως εκ τούτου, αποστάληκε το σχετικό έντυπο πληροφόρησης του ECA.

Η Υπηρεσία της Επιτροπής Προστασίας του Ανταγωνισμού (στο εξής η «Υπηρεσία») αφού διεξήγαγε την προκαταρκτική αξιολόγηση της συγκέντρωσης σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Νόμου, υπέβαλε γραπτή έκθεση προς την Επιτροπή με ημερομηνία 1 Ιουλίου 2016, στην οποία καταγράφεται η αιτιολογημένη της γνώμη ως προς το συμβατό της υπό εξέταση συγκέντρωσης με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά.

Η Επιτροπή, αφού αξιολόγησε το ενώπιόν της υλικό και όλα τα στοιχεία που περιέχονται στον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή σύμφωνα με τον Νόμο και βάσει της διαδικασίας που ο εν λόγω Νόμος προβλέπει, αποφάσισε ακολουθώντας το πιο κάτω σκεπτικό:

Η υπό εξέταση συγκέντρωση πραγματοποιείται στη βάση της Συμφωνίας Πώλησης και Μεταβίβασης ημερομηνίας 19 Απριλίου 2016 (εφεξής η «Συμφωνία») μεταξύ των [...] και [...] ως οι πωλητές και της Sportradar ως ο αγοραστής. Βάσει της Συμφωνίας, οι Πωλητές θα πωλήσουν και ο Αγοραστής θα αγοράσει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της Sportsman. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, οι εταιρείες DuoDomi, Werder Sports, Fanreport and WRC Promoter εξαιρούνται από τη Συμφωνία.

Σε δήλωση της η Sportradar⁵ ανέφερε ότι μετά την ολοκλήρωση της συγκέντρωσης, το συνδυασμένο χαρτοφυλάκιο προσφερόμενων υπηρεσιών θα είναι ένα από τα μεγαλύτερα και το πιο ανταγωνιστικό στον τομέα της παροχής οπτικοακουστικών αθλητικών δεδομένων που θα προσφέρεται από έναν και μόνο παροχέα, συμπεριλαμβανομένων υψηλής θεαματικότητας αθλητικών δεδομένων όπως: οι ποδοσφαιρικές διοργανώσεις Bundesliga, DFB Pokal and Copa del Rey, η καλαθοσφαιρική CBA, η πετοσφαιρική CEV, αντισφαίρισης ITF καθώς και άλλων αθλητικών γεγονότων.

Με την ολοκλήρωση της προτεινόμενης συγκέντρωσης, η αγοράστρια Sportradar θα κατέχει το 100% του μετοχικού κεφαλαίου του Στόχου.

Ουσιαστικό στοιχείο για την εξέταση της παρούσας πράξης συγκέντρωσης αποτελεί η έννοια της «συγκέντρωσης» επιχειρήσεων και η εν γένει ύπαρξή της, ως η έννοια αυτή ορίζεται στο άρθρο 6 του Νόμου.

Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα πραγματικά στοιχεία και γεγονότα που περιβάλλουν την υπό εξέταση πράξη συγκέντρωσης συμπεριλαμβανομένης της Συμφωνίας, καταλήγει ότι η υπό εξέταση πράξη συνιστά συγκέντρωση υπό την έννοια του άρθρου 6(1)(α)(ii) του Νόμου καθότι επιφέρει αλλαγή ελέγχου επί μόνιμης βάσης του Στόχου, αφού θα αποκτηθεί ο έλεγχος του από τη Sportradar.

Επίσης, με βάση τα στοιχεία που περιέχονται στο έγγραφο της κοινοποίησης, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι στην υπό αναφορά συγκέντρωση πληρούνται οι προϋποθέσεις που το άρθρο 3(2)(α) του Νόμου θέτει και ως εκ τούτου, η κοινοποιηθείσα πράξη συγκέντρωσης είναι κατά Νόμο μείζονος σημασίας. Συγκεκριμένα, ο συνολικός κύκλος εργασιών της Sportradar, για το έτος 2015 ήταν

⁵ <http://www.thesportsmanholding.com/en/sportradar-ag-acquires-core-business-of-the-sportsman-media-holding/>

€[...] εκατομμύρια, ενώ ο συνολικός κύκλος του Στόχου, για το έτος 2015 ήταν €[...] εκατομμύρια. Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις αναφέρουν ότι η Sportradar διεξάγει εμπορικές δραστηριότητες εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας, με κύκλο εργασιών για το έτος 2015 ύψους περίπου €[...] εκατομμύρια. Επίσης και ο Στόχος διεξάγει εμπορικές δραστηριότητες εντός της επικράτειας της Κυπριακής Δημοκρατίας, με κύκλο εργασιών που ανέρχεται στις €[...] για το έτος 2015.

Σύμφωνα με τις πιο πάνω διαπιστώσεις, η Επιτροπή προχώρησε στην αξιολόγηση της συμβατότητας της υπό αναφορά συγκέντρωσης με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά, τηρουμένης της διαδικασίας διαπίστωσης της συμβατότητας μια συγκέντρωσης δυνάμει των κριτηρίων περί συμβατότητας, όπως ορίζονται στα άρθρα 20 και 21 του Νόμου, για τη σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην Κυπριακή Δημοκρατία ή σε σημαντικό τμήμα αυτής, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας ή ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης και λαμβάνοντας υπόψη τα επιμέρους κριτήρια που ορίζονται στο άρθρο 19 του εν λόγω Νόμου.

Συναφώς, η Επιτροπή προχώρησε στον καθορισμό της σχετικής αγοράς προς αξιολόγηση της συμβατότητάς της υπό αναφορά συγκέντρωσης με την λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά, εφαρμόζοντας τα δεδομένα που λαμβάνονται υπόψη για τον καθορισμό της σχετικής αγοράς προϊόντος/υπηρεσιών και της σχετικής γεωγραφικής αγοράς, ως αυτά διαλαμβάνονται στο Παράρτημα I του Νόμου.

Στην προκειμένη περίπτωση, η Sportradar και ο Στόχος δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς αγοράς:

Sportsman:

- Απόκτηση και εκχώρηση δικαιωμάτων τηλεοπτικής προβολής προϋπάρχοντος αθλητικού περιεχομένου,
- Απόκτηση και εκχώρηση δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου στη βιομηχανία του στοιχήματος,
- Λιανική προμήθεια οπτικοακουστικού περιεχομένου διά των υπηρεσιών 'pay-per-view' και 'video-on-demand' σε τελικούς χρήστες, και
- Υπηρεσίες παραγωγής και ψηφιακές υπηρεσίες.

Sportradar:

- Συλλογή, ανάλυση, επεξεργασία, προμήθεια και παρακολούθηση αθλητικών δεδομένων.
- Εκχώρηση οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου σε πρακτορεία στοιχειωμάτων και τη βιομηχανία διαδικτυακού στοιχήματος ως παρεπόμενη υπηρεσία στις υπηρεσίες παροχής αθλητικών δεδομένων καθότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, οι υπηρεσίες αυτές δεν χρεώνονται επιπρόσθετα στους πελάτες, αλλά συμπεριλαμβάνονται μέσα στο πακέτο σε ένα γενικό πακέτο τιμών όσον αφορά τα πρακτορεία στοιχημάτων.

Η Επιτροπή κατέληξε ότι για σκοπούς αξιολόγησης της παρούσας πράξης συγκέντρωσης ως σχετικές αγορές προϊόντος/υπηρεσίας στις οποίες δύναται να προκύψει είτε επηρεαζόμενη είτε γειτονική αγορά ορίζονται: α) η απόκτηση και εκχώρηση δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου στη βιομηχανία του στοιχήματος, και (β) η συλλογή, ανάλυση, επεξεργασία, παροχή και παρακολούθηση αθλητικών δεδομένων. Επιπρόσθετα, η Επιτροπή κατέληξε ότι ως γεωγραφική αγορά ορίζεται η επικράτεια της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, στην παρούσα συγκέντρωση δεν προκύπτει στην Κύπρο οποιαδήποτε κάθετη σχέση, δεδομένου ότι οι συμμετέχουσες δεν δραστηριοποιούνται σε διαφορετικά επίπεδα του εμπορίου. Επομένως, δεν βρίσκονται σε οποιαδήποτε δυναμική σχέση προμηθευτή-πελάτη μεταξύ τους.

Όπως αναφέρθηκε ανωτέρω, ο Στόχος δραστηριοποιείται πρωτίστως στην εκχώρηση δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου σε πελάτες του εντός της βιομηχανίας του διαδικτυακού στοιχήματος.

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις υποστηρίζουν ότι μόνο ο Στόχος δραστηριοποιείται στην αγορά προϊόντος της παραγωγής/απόκτησης και εκχώρησης δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού περιεχομένου σε πελάτες εντός της βιομηχανίας του στοιχήματος, ενώ η Sportradar δε δύναται να θεωρηθεί ανταγωνιστής του Στόχου στην εν λόγω αγορά και ο λόγος εστιάζεται στο γεγονός ότι η Sportradar προσφέρει προς τους πελάτες της εντός της βιομηχανίας του στοιχήματος, στους οποίους παρέχει αθλητικά δεδομένα, ορισμένα live-streams μόνο ως παρεπόμενη υπηρεσία, ήτοι σε συνδυασμό με την παροχή των αθλητικών δεδομένων. Σε αντίθεση με τον

Στόχο, ο Αγοραστής δεν προσφέρει live-streaming αθλητικού περιεχομένου σε πελάτες εντός της βιομηχανίας του στοιχήματος σε αυτόνομη βάση (stand-alone basis).

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα ανωτέρω, η Επιτροπή καταλήγει ότι δεν υπάρχει οριζόντια επικάλυψη ή κάθετη σχέση στις σχετικές αγορές.

Ως εκ τούτου, στην εν λόγω συγκέντρωση δεν δημιουργείται επηρεαζόμενη αγορά με βάση το Παράρτημα I του Νόμου.

Βάσει του Παραρτήματος I του Νόμου, εκτός από τις επηρεαζόμενες αγορές, η κοινοποιούμενη συγκέντρωση μπορεί να έχει σημαντικές επιπτώσεις και σε άλλες αγορές, όπως όταν:

«...(γ) οποιοδήποτε από τα μέρη που συμμετέχουν στη συγκέντρωση δραστηριοποιούνται σε γειτονική αγορά προϊόντων που συνδέεται στενά με αγορά προϊόντων, η οποία είναι γειτονική αγορά που συνδέεται στενά με αγορά προϊόντων στην οποία δραστηριοποιείται οποιοδήποτε άλλο μέρος της συγκέντρωσης, και τα ατομικά ή συνδυασμένα μερίδια αγοράς των μερών σε οποιαδήποτε από τις αγορές αυτές είναι τουλάχιστον είκοσι πέντε επί τοις εκατό (25%). Οι αγορές προϊόντων είναι στενά συνδεδεμένες γειτονικές αγορές, εφόσον τα προϊόντα είναι συμπληρωματικά μεταξύ τους ή όταν ανήκουν σε φάσμα προϊόντων που αγοράζονται κατά κανόνα από την ίδια ομάδα πελατών για την ίδια τελική χρήση».

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή εξέτασε επίσης, κατά πόσον υπάρχουν σχέσεις μεταξύ των παρεχόμενων υπηρεσιών οι οποίες δεν είναι ούτε κάθετες ούτε οριζόντιες, αλλά ετερογενείς.

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων⁶ (στο εξής «Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων»):

«91. Οι συγκεντρώσεις εταιριών ετερογενών δραστηριοτήτων είναι συγκεντρώσεις μεταξύ επιχειρήσεων στις οποίες η μεταξύ τους σχέση δεν είναι ούτε οριζόντια (ανταγωνιστές στην ίδια σχετική αγορά) ούτε κάθετη (προμηθευτές ή πελάτες). Στην πράξη, δίνεται έμφαση σε συγκεντρώσεις μεταξύ εταιριών οι οποίες

⁶ Βλ. Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (2008/C 265/07).

δραστηριοποιούνται σε στενά σχετιζόμενες αγορές (π.χ. συγκεντρώσεις μεταξύ προμηθευτών συμπληρωματικών προϊόντων ή προϊόντων που ανήκουν σε ένα φάσμα προϊόντων που αγοράζονται γενικά από το ίδιο σύνολο καταναλωτών για ίδια τελική χρήση)».

Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης η Sportradar δραστηριοποιείται στη σχετική αγορά συλλογής, ανάλυσης, επεξεργασίας, προμήθειας και παρακολούθησης δεδομένων που σχετίζονται με αθλήματα (εφεξής καλούμενα τα «αθλητικά δεδομένα»). Τα προϊόντα και υπηρεσίες της Sportradar περιλαμβάνουν την παροχή, σε εταιρείες στοιχημάτων, αθλητικών δεδομένων, αποτελεσμάτων, στατιστικών στοιχείων, απεικονίσεις δεδομένων και εργαλείων πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από αγώνες, περιλαμβανομένων προτάσεων πιθανοτήτων κατά τη διάρκεια και πριν από αγώνες, αποτελέσματα, την παρακολούθηση της αγοράς και υπηρεσίες συναλλαγών. Το μερίδιο αγοράς της στην Κυπριακή Δημοκρατία ανέρχεται στο 40-50%.

Ο Στόχος είναι πρακτορείο εμπορίας δικαιωμάτων προβολής αθλητικών γεγονότων, η κύρια δραστηριότητα του οποίου συνίσταται στην απόκτηση και εκχώρηση δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου (ζωντανών αναμεταδόσεων αθλητικών γεγονότων, βίντεο, κλπ.) σε εταιρείες μέσω μαζικής ενημέρωσης αφενός και σε διαδικτυακές εταιρείες στοιχήματος αφετέρου. Ο Στόχος εμπορεύεται τα δικαιώματα προβολής των πελατών του, τόσο των δικαιοπάροχων (αθλητικών σωματείων, οργανισμών και διοργανωτών) όσο και των δικαιοδόχων (εταιρείες μέσω ενημέρωσης, εταιρείες τηλεπικοινωνίας και διαχειριστές ψηφιακών πλατφόρμων). Το μερίδιο αγοράς της εν λόγω εταιρείας εκτιμάται από τις συμμετέχουσες να είναι μεταξύ 5-10%.

Σύμφωνα με τις συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις, οι δύο αυτές σχετικές αγορές δύνανται να θεωρηθούν γειτονικές αγορές. Η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη και τις θέσεις των υπόχρεων προς κοινοποίηση εταιρειών, καταλήγει ότι στη βάση του Παραρτήματος I του Νόμου και των προαναφερθέντων κατευθυντήριων γραμμών για την αξιολόγηση μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, οι αγορές (α) της απόκτησης και εκχώρησης δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου στη βιομηχανία του στοιχήματος, και (β) της συλλογής, ανάλυσης, επεξεργασίας, προμήθειας και παρακολούθησης αθλητικών δεδομένων, αποτελούν ετερογενείς δραστηριότητες. Η Επιτροπή επισημαίνει ότι, οι εν λόγω αγορές αποτελούν στενά συνδεδεμένες γειτονικές αγορές, εφόσον οι παρεχόμενες υπηρεσίες ανήκουν σε φάσμα υπηρεσιών, που αγοράζονται κατά κανόνα από την ίδια ομάδα πελατών, στην

προκειμένη περίπτωση τις εταιρείες στοιχημάτων, για την ίδια τελική χρήση, που στην προκειμένη περίπτωση είναι η παροχή δεδομένων προς τους πελάτες των εταιρειών στοιχημάτων για ακριβέστερη πρόβλεψη των αποτελεσμάτων των αθλητικών γεγονότων.

Η Επιτροπή ως εκ τούτου, θα προχωρήσει να εξετάσει το ενδεχόμενο ύπαρξης επιζήμιων για τον ανταγωνισμό συνεπειών, που δύναται να προκύψουν από συγκεντρώσεις εταιρειών ετερογενών δραστηριοτήτων.

1. Μη συντονισμένα αποτελέσματα: αποκλεισμός

Σύμφωνα με τις προαναφερθείσες Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων, στην ενότητα με τίτλο «Μη συντονισμένα αποτελέσματα: αποκλεισμός» σημειώνονται τα πιο κάτω:

«93. Το κύριο πρόβλημα στο πλαίσιο των συγκεντρώσεων εταιριών ετερογενών δραστηριοτήτων αφορά τον αποκλεισμό από την αγορά. Ο συνδυασμός προϊόντων σε συναφείς αγορές ενδέχεται να παράσχει στην συγχωνευθείσα επιχείρηση την ικανότητα και το κίνητρο να χρησιμοποιήσει την ισχυρή θέση που κατέχει σε μια αγορά σε μια άλλη αγορά μέσω ρητρών συνδεδεμένης ή ομαδικής πώλησης ή άλλων πρακτικών αποκλεισμού («μεταμόχλευση δύναμης σε άλλη αγορά»). Οι δεσμεύσεις και οι ομαδικές πωλήσεις είναι αφεαυτές συνηθισμένες πρακτικές που συχνά δεν έχουν καμία δυσμενή επίπτωση στον ανταγωνισμό. Οι εταιρείες εφαρμόζουν συνδεδεμένες και ομαδικές πωλήσεις προκειμένου να παράσχουν στους πελάτες τους καλύτερα προϊόντα ή προσφορές αποδοτικές από άποψη κόστους. Παρ' όλα αυτά, σε ορισμένες περιπτώσεις, οι εν λόγω πρακτικές ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα τη μείωση της ικανότητας ή του κινήτρου των πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών να ασκήσουν ανταγωνισμό. Το γεγονός αυτό ενδέχεται να μειώσει τις ανταγωνιστικές πιέσεις στην συγχωνευθείσα επιχείρηση, επιτρέποντάς της να αυξήσει τις τιμές της.

94. Κατά την αξιολόγηση της πιθανότητας ενός τέτοιου σεναρίου, η Επιτροπή εξετάζει, πρώτον, κατά πόσον η συγχωνευθείσα επιχείρηση έχει την ικανότητα να αποκλείσει τους ανταγωνιστές της: δεύτερον, κατά πόσον έχει οικονομικό κίνητρο να πράξει κάτι τέτοιο: και τρίτον, κατά πόσον μια στρατηγική δημιουργίας εμποδίων εισόδου στην αγορά θα έχει σημαντικό επιζήμιο αντίκτυπο στον ανταγωνισμό, προκαλώντας ζημία στους καταναλωτές. Στην πράξη, οι παράγοντες αυτοί εξετάζονται συχνά μαζί, καθώς διαπλέκονται στενά μεταξύ τους». (Η υπογράμμιση είναι της Επιτροπής)

(A) Ικανότητα αποκλεισμού

Η Επιτροπή επίσης παραπέμπει στην ενότητα με τίτλο «Μη συντονισμένα αποτελέσματα: αποκλεισμός» των προαναφερόμενων Κατευθυντήριων Γραμμών, και συγκεκριμένα στις παραγράφους 95-97, σημειώνοντας τα πιο κάτω:

«95. Ο αμεσότερος τρόπος με τον οποίο η συγχωνευθείσα επιχείρηση ενδέχεται να μπορεί να χρησιμοποιήσει την δύναμη της σε μια αγορά για να αποκλείσει ανταγωνιστές σε άλλη αγορά είναι προσαρμόζοντας τις πωλήσεις με έναν τρόπο που συνδέει μεταξύ τους τα προϊόντα στις διαφορετικές αγορές. Αυτό γίνεται με τον πιο άμεσο τρόπο μέσω δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων».

Ιδιαίτερα, σημειώνεται ότι:

«96. Η «ομαδική πώληση» ή «συνδεδεμένη πώληση» αφορά συνήθως τον τρόπο με τον οποίο προσφέρονται και τιμολογούνται τα προϊόντα από την συγχωνευθείσα επιχείρηση. [...]

«97. Η δεσμευμένη πώληση» αφορά συνήθως καταστάσεις στις οποίες πελάτες που αγοράζουν ένα αγαθό (το δεσμεύον αγαθό) υποχρεώνονται επίσης να αγοράσουν ένα άλλο αγαθό από τον παραγωγό (το δεσμευόμενο αγαθό). Η δεσμευμένη πώληση μπορεί να έχει τεχνικό ή συμβατικό χαρακτήρα. Για παράδειγμα, τεχνική δέσμευση υπάρχει όταν το δεσμεύον προϊόν είναι σχεδιασμένο κατά τρόπο ώστε να λειτουργεί μόνον με το δεσμευόμενο προϊόν (και όχι με τα εναλλακτικά προϊόντα που προσφέρουν οι ανταγωνιστές). Η συμβατική δέσμευση συνεπάγεται ότι, όταν ο πελάτης αγοράζει το δεσμευόμενο αγαθό, αναλαμβάνει την υποχρέωση να αγοράσει μόνον το δεσμεύον προϊόν (και όχι τα εναλλακτικά προϊόντα που προσφέρουν οι ανταγωνιστές).».

Στην παρούσα υπόθεση, η Sportradar, με την υλοποίηση της συγκέντρωσης δύναται να προβεί σε ομαδικές ή δεσμευμένες πωλήσεις καθότι θα δραστηριοποιείται ταυτόχρονα και στις δύο γειτονικές αγορές και δύναται να είναι σε θέση να δεσμεύει τα προϊόντα της προς του πελάτη της στη βιομηχανία στοιχήματος, με πιθανό σκοπό τον αποκλεισμό των ανταγωνιστών της.

Η ικανότητα της αυτή ενισχύεται από το γεγονός ότι στην αγορά παροχής αθλητικών δεδομένων διαθέτει σημαντική δύναμη, ήτοι κατέχει 40-50% μερίδιο αγοράς, γεγονός που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι το εν λόγω προϊόν δύναται να θεωρείται από πολλούς πελάτες ιδιαίτερα σημαντικό.

Αναφορικά με το εν λόγω θέμα, η Επιτροπή εστίασε την προσοχή της στην ακόλουθη δήλωση του κ. Koerl, εκτελεστικού διευθυντή της Sportradar,⁷

“Although we already provide the market-leading offering and data, odds and trading services, this agreement marks a shift. It will upgrade our audio-visual portfolio and will ensure, that our clients will have the broadest and the best range of solutions to choose from, whether on an individual basis or whether on a bespoke bundle of solutions basis”.

B) Κίνητρα αποκλεισμού

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων:

«105. Το κίνητρο αποκλεισμού ανταγωνιστών μέσω ομαδικών η δεσμευμένων πωλήσεων εξαρτάται από τον βαθμό στον οποίο η εν λόγω στρατηγική είναι επικερδής. Η συγχωνευθείσα επιχείρηση βρίσκεται αντιμέτωπη με μια αντιστάθμιση μεταξύ του πιθανού κόστους που συνδέεται με την ομαδική η δεσμευμένη πώληση των προϊόντων της και του πιθανού κέρδους από την επέκταση των μεριδίων αγοράς στην (στις) οικεία(-ες) αγορά(-ές) ή, ανάλογα με την περίπτωση, την ικανότητα αύξησης των τιμών στην (στις) εν λόγω αγορά(-ές) λόγω της ισχύος της στην αγορά».

«109. Κατά την αξιολόγηση των ενδεχόμενων κινήτρων της συγχωνευθείσας επιχείρησης, η Επιτροπή ενδέχεται να λάβει υπόψη άλλους παράγοντες όπως τη δομή ιδιοκτησίας της συγχωνευθείσας επιχείρησης, το τύπο των στρατηγικών που υιοθετήθηκαν στην αγορά κατά το παρελθόν ή το περιεχόμενο εσωτερικών στρατηγικών εγγράφων, όπως επιχειρηματικά σχέδια».

Στην προκείμενη περίπτωση, αφού και τα δύο προϊόντα προσφέρονται σε πελάτες στη βιομηχανία στοιχήματος δύναται αυτοί οι πελάτες να ενδιαφέρονται να αγοράσουν τα συνδεδεμένα ή δεσμευμένα προϊόντα, δίδοντας την ευκαιρία στη

⁷ <https://www.sportradar.com/news-archive/sportradar-ag-acquires-core-business-of-the-sportsman-media-holding-from-thomas-krohne-and-karl-wieseneder/> και <http://www.thesportsmanholding.com/en/sportradar-ag-acquires-core-business-of-the-sportsman-media-holding/>

Sportradar να κερδίσει μερίδιο αγοράς στην αγορά απόκτησης και εκχώρησης δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου στη βιομηχανία του στοιχήματος.

Η πιο πάνω δήλωση του κου. Koerl, εκτελεστικού διευθυντή της Sportradar δύναται να ερμηνευτεί ως ένδειξη της στρατηγικής που θα ακολουθήσει η εν λόγω εταιρεία, μετά την υλοποίηση της παρούσας συγκέντρωσης προσφέροντας τα προϊόντα της ως πακέτο.

(Γ) Συνολικές πιθανές επιπτώσεις στις τιμές και στην επιλογή

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων:

«111. Η ομαδική πώληση ή η δεσμευμένη πώληση ενδέχεται να έχει ως αποτέλεσμα σημαντική μείωση των προοπτικών πωλήσεων στην αγορά των ανταγωνιστών που πωλούν ένα μόνον συστατικό προϊόν του πακέτου. Η μείωση των πωλήσεων των ανταγωνιστών δεν συνιστά από μόνη της πρόβλημα. Ωστόσο, σε συγκεκριμένους κλάδους, εάν η εν λόγω μείωση είναι αρκετά σημαντική ενδέχεται να έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ικανότητας ή των κινήτρων των ανταγωνιστών να ασκήσουν ανταγωνισμό. Αυτό ενδέχεται να επιτρέψει στην συγχωνευθείσα επιχείρηση να αποκτήσει δύναμη στην αγορά (του δεσμευόμενου ή του συνδεδεμένου αγαθού) ή/και να διατηρήσει δύναμη στην αγορά (του δεσμεύοντος αγαθού ή του αγαθού χρησιμοποιείται για την μεταμόχλευση δύναμης σε άλλη αγορά).»

Η Επιτροπή σημειώνει ότι οι πρακτικές αποκλεισμού ενδέχεται να λειτουργήσουν αποτρεπτικά όσον αφορά την είσοδο δυνητικών ανταγωνιστών καθότι θα υπάρχει η μείωση των προοπτικών πωλήσεων. Στην προκείμενη περίπτωση, η πρακτική αυτή δύναται να έχει ως αποτέλεσμα την μείωση των ανταγωνιστών στην αγορά απόκτησης και εκχώρησης δικαιωμάτων προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου στη βιομηχανία του στοιχήματος.

Αξιολόγηση μη συντονισμένων αποτελεσμάτων

Οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση κατόπιν ερωτήματος της Υπηρεσίας, δήλωσαν ότι η Sportradar δεν προτίθεται και δεν πρόκειται να προβεί σε πολιτικές δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων ('tying' or 'bundling'), ως τέτοιες ορίζονται από τις Κατευθυντήριες γραμμές. Επίσης, επεσήμαναν ότι η δήλωση του κου. Koerl, εκτελεστικού διευθυντή της Sportradar AG, σύμφωνα με τις συμμετέχουσες δεν

υποδηλώνει ότι η Sportradar προτίθεται –είτε επί του παρόντος ή μελλοντικά- να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες των Sportradar και Sportsman αποκλειστικά στη βάση πακέτων. Για την ακρίβεια, η δήλωση αναφέρει ότι τα προϊόντα θα προσφέρονται σε ατομική βάση, όπως είναι και η πρόθεση της Sportradar.

Τα ανωτέρω αντανακλούνται καλύτερα στη γερμανική εκδοχή της δήλωσης η οποία αναφέρει ότι οι πελάτες θα έχουν το ευρύτερο και καλύτερο φάσμα λύσεων από τις οποίες δύναται να επιλέξουν, «*είτε σε ατομική βάση ή στη βάση λύσεων-πακέτων προσαρμοσμένων στον πελάτη*» («*ob auf individueller oder auf der Basis von kundenspezifischen Paketlösungen*» και σε ελεύθερη μετάφραση στα αγγλικά «*whether on an individual basis or on the basis of customer-specific package solutions*»).

Με άλλα λόγια, οι πελάτες δύνανται αν αποφασίσουν κατά πόσο θα αγοράσουν αθλητικά δεδομένα ή δικαιώματα προβολής αθλητικού περιεχομένου ατομικά ή ένα συνδυασμό αμφότερων των ρηθέντων προϊόντων προσαρμοσμένο στον πελάτη. Οι λύσεις-πακέτα θα διατίθενται μόνο στη βάση προσαρμογής στον πελάτη και κατόπιν αιτήματος του τελευταίου. Κάθε πελάτης έχει διαφορετικές απαιτήσεις και επομένως δεν είναι ούτε δυνατό ούτε πρακτικό για τη Sportradar να προσφέρει συγκεκριμένες ομαδοποιημένες λύσεις.

Επιπρόσθετα, η Sportradar είναι σε θέση να προσφέρει αθλητικά δεδομένα για ευρέως φάσματος αθλητικά γεγονότα όλων των μεγεθών. Η εταιρεία στόχος από την άλλη προσφέρει περιορισμένου αριθμού δικαιώματα προβολής αθλητικού περιεχομένου στη βιομηχανία στοιχήματος. Η απόκτηση δικαιωμάτων προβολή και άλλων αθλητικών γεγονότων απαιτεί κεφαλαιουχικές επενδύσεις. Συνεπώς, για την πλειοψηφία των γεγονότων για τα οποία η Sportradar προσφέρει αθλητικά δεδομένα, δεν δύναται να προσφέρει δικαιώματα προβολής αθλητικού περιεχομένου καθότι δεν τα κατέχει.

Προς στοιχειοθέτηση των πιο πάνω, μέχρι στιγμής, η Sportsman προσέφερε δικαιώματα προβολής αθλητικού περιεχομένου σε σχέση με [...] αγώνες ετησίως-χωρίς την παροχή αθλητικών δεδομένων. Από την άλλη, η Sportradar προσφέρει αθλητικά δεδομένα για [...] αγώνες, από τους οποίους μόνο 0-5% προσφέρονται σε συνδυασμό με live-streams. Σύμφωνα με τα στοιχεία της κοινοποίησης, μελλοντικά, ακολούθως της συγκέντρωσης, μόνο περίπου 10-20% του συνόλου των σχετικών αγώνων θα προσφέρονται συνδυάζοντας αμφότερες τις υπηρεσίες αθλητικών δεδομένων και live-streams.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κρίνει ότι η ικανότητα της Sportradar να αποκλείσει την αγορά μέσω δεσμευμένων ή ομαδικών πωλήσεων είναι περιορισμένη.

Σύμφωνα με τις προαναφερόμενες Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων:

«114. Οι συνέπειες για τον ανταγωνισμό πρέπει να αξιολογηθούν υπό το πρίσμα αντισταθμιστικών παραγόντων όπως η ύπαρξη αντισταθμιστικής διαπραγματευτικής δύναμης των αγοραστών ή το ενδεχόμενο μια εισόδου στην αγορά να διατηρήσει αποτελεσματικό ανταγωνισμό στις αγορές προηγούμενης ή επόμενης οικονομικής βαθμίδας»

Μια πηγή αντισταθμιστικής ισχύς του αγοραστή σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον Κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων (στο εξής οι «Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων»)⁸ είναι η δυνατότητα που έχει ο πελάτης να απειλήσει σοβαρά τον προμηθευτή του ότι θα καταφεύγει μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα σε εναλλακτικές πηγές εφοδιασμού, εάν αυτός αποφασίσει να αυξήσει τις τιμές του.

Στην παρούσα περίπτωση δύνανται να υπάρχουν εναλλακτικοί προμηθευτές για την παροχή αθλητικών δεδομένων. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις, οι ανταγωνιστές της Sportradar στην προσφορά αθλητικών δεδομένων είναι οι ίδιοι διεθνώς και είναι οι ακόλουθοι:

- Perform Group PLC, Sussex House, Plane Tree Crescent, Feltham, TW13 7HE (www.performgroup.co.uk) με εκτιμώμενα μερίδια αγοράς περίπου 10-20% διεθνώς και 50-60% στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο (EOX).
- Stats LLC, 2775 Shermer Road, Northbrook, IL, 60062 ΗΠΑ (www.stats.com) με εκτιμώμενα μερίδια αγοράς περίπου 5-10% διεθνώς και 0-5% στον EOX.
- BetGenius, 25a Soho Square, London W1D 4FA, Ηνωμένο Βασίλειο (www.betgenius.com) με εκτιμώμενα μερίδια αγοράς περίπου 0-5% διεθνώς και 0-5% στον EOX.

Η αγορά χαρακτηρίζεται επίσης από έντονο ανταγωνισμό διά αριθμού δυνατών ανταγωνιστών όπως οι Perform Group PLC, Stats LLC, MasterCoach, Impire και BetGenius.

⁸ Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων σύμφωνα με τον κανονισμό του Συμβουλίου για τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων C031 της 05/02/2004.

Σύμφωνα με στοιχεία που έδωσαν τα μέρη, μόνο η Perform Group δραστηριοποιείται επί του παρόντος στην παροχή αμφότερων των υπηρεσιών αθλητικών δεδομένων και live-streams.

Ένα επιπρόσθετο σημαντικό χαρακτηριστικό των υπό εξέταση αγορών είναι το γεγονός ότι τα δικαιώματα προβολής αθλητικού περιεχομένου προσφέρονται σε αποκλειστική βάση. Επομένως, ένας πελάτης που αγοράζει αθλητικά δεδομένα εν σχέση με ένα αθλητικό γεγονός για το οποίο η Sportsman δεν κατέχει τα δικαιώματα προβολής, δε θα δύναται να αγοράσει τα δικαιώματα αυτά από τη Sportsman.

Βάσει των πιο πάνω παραγόντων, η Επιτροπή καταλήγει ότι στην παρούσα συγκέντρωση τα κίνητρα αποκλεισμού ανταγωνιστών μέσω ομαδικών ή δεσμευμένων πωλήσεων είναι μειωμένα καθότι δεν θα προκύψουν για τη Sportradar τα επιθυμητά επικερδή αποτελέσματα αφού υπάρχουν εναλλακτικοί προμηθευτές όσον αφορά την παροχή αθλητικών δεδομένων και τα δικαιώματα προβολής οπτικοακουστικού αθλητικού περιεχομένου στη βιομηχανία του στοιχήματος της Sportsman είναι περιορισμένα.

Επίσης δεν διαφαίνεται από τα ενώπιον της Επιτροπής στοιχεία ότι οι οποιεσδήποτε δεσμευμένες ή ομαδικές πωλήσεις θα έχουν αρνητικές επιπτώσεις στις τιμές των προϊόντων και στην επιλογή των πελατών λόγω των πιο πάνω παραγόντων λόγω της ύπαρξης των εναλλακτικών προμηθευτών.

Η Επιτροπή, λαμβάνει επίσης υπόψη τα ακόλουθα που αναφέρονται στις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων:

«104. [...] Το γεγονός ότι η συγχωνευθείσα επιχείρηση θα έχει ευρύ φάσμα ή χαρτοφυλάκιο προϊόντων δεν δημιουργεί αφεαυτού πρόβλημα ανταγωνισμού».

Με βάση όλα τα πιο πάνω, τα μειωμένα κίνητρα και ικανότητα αποκλεισμού της Sportradar και λαμβανομένου υπόψη ότι σύμφωνα με την υπόχρεο προς κοινοποίηση εταιρεία δεν είναι σε καμία περίπτωση η πρόθεσή της να εφαρμόσει δεσμευμένες ή ομαδικές πωλήσεις, η Επιτροπή καταλήγει ότι δεν διαφαίνεται να προκύπτουν αποτελέσματα αποκλεισμού των ανταγωνιστών στις γειτονικές αγορές της παρούσας συγκέντρωσης.

2. Συντονισμένα αποτελέσματα

Σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες γραμμές για την αξιολόγηση των μη οριζόντιων συγκεντρώσεων:

«οι συγκεντρώσεις εταιρειών ετερογενών δραστηριοτήτων ενδέχεται σε ορισμένες περιπτώσεις να διευκολύνουν τον επιζήμιο για τον ανταγωνισμό συντονισμό στις αγορές, ακόμη και απουσία συμφωνίας ή εναρμονισμένης πρακτικής κατά την έννοια του άρθρου 81 της Συνθήκης ΕΚ.»

Οι Κατευθυντήριες γραμμές για σκοπούς εξέτασης των συντονισμένων αποτελεσμάτων σε τέτοιες περιπτώσεις παραπέμπουν στο τμήμα IV των Κατευθυντήριων γραμμών για την αξιολόγηση των οριζόντιων συγκεντρώσεων, όπου καταγράφονται τα ακόλουθα:

“22. Δύο είναι οι βασικοί τρόποι με τους οποίους οι οριζόντιες συγκεντρώσεις ενδέχεται να εμποδίσουν σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό, ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης:

(α) [.....]

(β) μεταβάλλοντας τη φύση του ανταγωνισμού ούτως ώστε επιχειρήσεις που προηγουμένως δεν συντόνιζαν τη συμπεριφορά τους, τώρα είναι πολύ πιθανότερο να συντονίζουν και να αυξάνουν τις τιμές ή με άλλο τρόπο να βλάπτουν τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό. Μια συγκέντρωση μπορεί επίσης να καταστήσει το συντονισμό ευκολότερο, σταθερότερο ή αποτελεσματικότερο για τις επιχειρήσεις που συντόνιζαν της συμπεριφορά τους και πριν από τη συγκέντρωση (επιπτώσεις συντονισμένης συμπεριφοράς).

Η Επιτροπή έχοντας υπόψη τα πιο πάνω, καθώς και τα όσα αναλύθηκαν κατά την αξιολόγηση των μη συντονισμένων αποτελεσμάτων σημειώνει ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις δεν δύνανται να θεωρήσουν εφικτό, ή/και οικονομικά ορθολογικό να υιοθετήσουν σε μόνιμη βάση μια συγκεκριμένη τακτική στην αγορά με στόχο την πραγματοποίηση πωλήσεων σε αυξημένες τιμές, αφού σε τέτοια περίπτωση οι πελάτες τους θα απευθυνθούν στους ανταγωνιστές της Sportradar καθότι η αγορά χαρακτηρίζεται από έντονο ανταγωνισμό.

Με γνώμονα τα πραγματικά και νομικά δεδομένα, όπως αναλύθηκαν και σκιαγραφήθηκαν και όπως στη λεπτομέρειά τους αναδεικνύονται και βεβαιώνονται από το φάκελο της υπό κρίση συγκέντρωσης αλλά και εφαρμόζοντας τις σχετικές διατάξεις του Νόμου, η Επιτροπή, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σε αυτή

σύμφωνα με το Νόμο, κατέληξε στην ομόφωνη απόφαση ότι η υπό αναφορά συγκέντρωση δεν ενδέχεται να παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στη Δημοκρατία ή σε σημαντικό τμήμα αυτής, ιδίως ως αποτέλεσμα της δημιουργίας ή της ενίσχυσης δεσπόζουσας θέσης.

Ως εκ τούτου, ενεργώντας σύμφωνα με το άρθρο 22 του Νόμου, η Επιτροπή ομόφωνα αποφασίζει να μην αντιταχθεί στην κοινοποιηθείσα συγκέντρωση και κηρύσσει αυτή συμβατή με τη λειτουργία του ανταγωνισμού στην αγορά.

ΛΟΥΚΙΑ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ
Πρόεδρος της Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού